

<b>Curso:</b> Gestión de la Competitividad Empresarial				
<b>Profesores:</b> Yuniel Bolaño Rodríguez. Doctor en Ciencias Técnicas. Director del Centro de Estudios de Técnicas de Dirección/Facultad de Ingeniería Industrial/ Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría.				
<b>Acerca del curso</b>	<b>Modalidad:</b> A Distancia	<b>Duración:</b> 30 horas	<b>Créditos:</b> 1	<b>Idioma:</b> Español
<b>Destinatarios</b>	El curso está dirigido a estudiantes, directivos, ingenieros y jóvenes profesionales insertados en empresas de diferentes sectores de la economía y en todas sus formas (públicas, privadas, mixtas, grandes, MIPYMES, Cooperativas, etc.) así como consultores o asesores de empresas que requieran aplicar la gestión de la competitividad o estén interesados en el dominio de estos conocimientos.			
<b>Fundamentación y objetivos</b>	<p>La competitividad es un tema que está siendo investigado y promovido por académicos y múltiples instituciones a nivel internacional en diferentes contextos de interés entre los que se destacan la competitividad de los países, la competitividad de las regiones, la competitividad de los sectores y la competitividad de las empresas. En el sector empresarial juega un papel importante la forma en la que se define la competitividad que no solo es en función del mercado sino visto como un concepto amplio y comparativo en la búsqueda de mejores prácticas de gestión y resultados que también incluye la colaboración entre empresas para poder ser más competitivos. También se reconoce en estos estudios la necesidad de medir la competitividad a través de factores y variables, la metodología de evaluación donde es necesario establecer relaciones y comparaciones.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer antecedentes teóricos – conceptuales de la Competitividad Empresarial.</li> <li>• Determinar los componentes, variables y elementos de la competitividad empresarial.</li> <li>• Evaluar el nivel de competitividad de la empresa</li> <li>• Valorar la importancia de la aplicación del modelo de Gestión de la Competitividad Empresarial.</li> <li>• Evaluar acciones para desarrollar el ambiente competitivo.</li> <li>• Diseñar una estrategia competitiva de la empresa.</li> </ul>			
<b>Contenidos del curso y bibliografía</b>	<b>CONTENIDO</b>			

**Unidad 1: Introducción a la competitividad.**

- ✓ Tema 1: Introducción a la competitividad. Antecedentes teóricos – conceptuales de la competitividad.
- ✓ Tema 2: Competitividad a nivel de país.

**Unidad 2: Competitividad Empresarial.**

- ✓ Tema 1: Conceptos de Competitividad Empresarial.
- ✓ Tema 2: Componentes y variables de la competitividad empresarial.
- ✓ Tema 3: Evaluación de la Competitividad Empresarial.

**Unidad 3: Modelo de gestión de la competitividad para grupos empresariales.**

- ✓ Tema 1: Concepción del modelo de gestión de la competitividad empresarial.
- ✓ Tema 2: Creación y desarrollo del ambiente competitivo.
- ✓ Tema 3: Análisis y evaluación de la competitividad empresarial.
- ✓ Tema 4: Diseño e implementación de la estrategia competitiva.

**Bibliografía**

1. **World Economic Forum (2019).** The Global Competitiveness Report 2019. ISBN-13: 978-2-940631-02-5.
2. **Bolaño Rodríguez Y., (2019).** Análisis de competitividad de las empresas. Cátedra: Organización Empresarial y Escenarios de Competitividad. Maestría en Ciencias de Gestión Industrial y Empresarial. 8va versión. Universidad Mayor San Andrés.
3. **Bolaño Rodríguez Y., (2021).** Lista de chequeo para evaluar el nivel de competitividad de la empresa. Director del Centro de Estudios de Técnicas de Dirección/Facultad de Ingeniería Industrial/ Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría.
4. **Martínez Martínez J.M; 2020.** Análisis de las variables que afectan la competitividad en el Departamento del Cesar. Trabajo de Grado Maestría. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
5. **Skrynkovskyy R., et al (2020).** Competitiveness of the Company on the Market: Analytical Method of Assessment and the Phenomenon of the Impact of Corruption in Ukraine. *Journal of Optimization in Industrial Engineering. Vol.14, Issue 1, Winter & Spring 2021, 103-110 DOI: 10.22094/JOIE.2020.677836.*

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. <b>Zinina O. Antamoshkina O. Olentsova J., (2020).</b> Evaluation Methods of Enterprise Competitiveness of Mobile Phone Retailers. <i>Advances in Economics, Business and Management Research</i>. Volume 128. International Scientific Conference “Far East Con” (ISCFEC 2020).</li> <li>7. <b>Valdes, Constanza et al, 2020.</b> Brazil’s Agricultural Competitiveness: Recent Growth and Future Impacts Under Currency Depreciation and Changing Macroeconomic Conditions. <i>Economic Research Service</i>. Report Number 276, Septiembre 2020, U.S. Department of Agriculture, Economic Research Service.</li> <li>8. <b>Regino Vergara J., (2016).</b> Factores que influyen en la competitividad: un análisis empírico para las micro y pequeñas empresas del municipio de guaduas. <i>Revista Face de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i>. Volumen 16-Nº2, Año 2016. Págs. 18 – 27. ISSN Impreso: 1794-9920. ISSN Electrónico: 2500-9338.</li> <li>9. <b>Santiago Bernasconi E., (2015).</b> Innovación y competitividad empresarial. Tesis Doctoral. Universitat Rovira I Virgili. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales. Departament de Gestió de Empreses.</li> <li>10. <b>Porter M., (1990).</b> The competitive advantage of nations. Plaza and Janes Editors S.A.</li> </ol>										
<p><b>Síntesis sobre desarrollo del curso e interacción con actores, elementos del cronograma</b></p>	<p>El curso está concebido impartirlo utilizando el modelo virtual de aprendizaje a distancia, mediante la plataforma Moodle.</p> <p>También se puede impartir las conferencias por video en google meet y utilizar la plataforma moodle para acceder los materiales digitales.</p> <p>Se está programando el curso del 14 al 25 de noviembre del 2022.</p> <table border="1" data-bbox="846 1018 2033 1361"> <thead> <tr> <th data-bbox="846 1018 1704 1054">Actividad</th> <th data-bbox="1704 1018 2033 1054">Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="846 1054 1704 1158">Conferencia 1: Introducción a la competitividad (abarca los temas 1 y 2). Orientación de videos de la competitividad a nivel de país.</td> <td data-bbox="1704 1054 2033 1158">Lunes 14 de noviembre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="846 1158 1704 1225">Entrega de tarea evaluativa 1.</td> <td data-bbox="1704 1158 2033 1225">Martes 15 de noviembre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="846 1225 1704 1294">Conferencia 2: Conceptos, componentes, variables y elementos de la competitividad empresarial (abarca los temas 1, 2 y 3).</td> <td data-bbox="1704 1225 2033 1294">Miércoles 16 de noviembre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="846 1294 1704 1361">Entrega de tarea evaluativa 2.</td> <td data-bbox="1704 1294 2033 1361">Lunes 21 de noviembre</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Fecha	Conferencia 1: Introducción a la competitividad (abarca los temas 1 y 2). Orientación de videos de la competitividad a nivel de país.	Lunes 14 de noviembre	Entrega de tarea evaluativa 1.	Martes 15 de noviembre	Conferencia 2: Conceptos, componentes, variables y elementos de la competitividad empresarial (abarca los temas 1, 2 y 3).	Miércoles 16 de noviembre	Entrega de tarea evaluativa 2.	Lunes 21 de noviembre
Actividad	Fecha										
Conferencia 1: Introducción a la competitividad (abarca los temas 1 y 2). Orientación de videos de la competitividad a nivel de país.	Lunes 14 de noviembre										
Entrega de tarea evaluativa 1.	Martes 15 de noviembre										
Conferencia 2: Conceptos, componentes, variables y elementos de la competitividad empresarial (abarca los temas 1, 2 y 3).	Miércoles 16 de noviembre										
Entrega de tarea evaluativa 2.	Lunes 21 de noviembre										

	<p>Conferencia 3: Concepción de un modelo para la gestión de la competitividad empresarial</p>	<p>Martes 22 de noviembre</p>
	<p>Entrega de tarea evaluativa 3.</p>	<p>Jueves 24 de noviembre</p>
	<p>Publicación de notas de los estudiantes sobre la base</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente</li> <li>• Bien</li> <li>• Aprobado</li> <li>• Suspenso</li> </ul>	<p>Viernes 25 de noviembre</p>
<p><b>Acerca de los profesores</b></p>	<p>La evaluación tendrá un carácter sistemático a través de la realización y entregas de tareas evaluativas en cada uno de los temas tratados.</p> <p>Dr. C. Yuniel Bolaño Rodríguez. Doctor en Ciencias Técnicas (2014). Máster en Dirección (2011). Ingeniero Industrial especialidad de organización de empresas (2008). Director del Centro de Estudios de Técnicas de Dirección de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría (2016 – hasta la fecha). Líder del proyecto de investigación: Capacidades Organizacionales para mejorar el Nivel de Competitividad en la Dirección y Gestión de las Empresas. Es tutor de doctorado del tema: Modelo de gestión empresarial basado en la Competitividad Empresarial en el Grupo Ganadero. Ha publicado 12 artículos en revistas científicas en temas relacionados con la dirección y gestión de las empresas.</p>	